

Fabris Srl Rebranding

Comunicato stampa

Cadoneghe, 12 Ottobre 2018 - L'amministratore unico, Marco Fabris, ha svelato oggi la **nuova identità di Fabris Srl** a tutti i dipendenti e installatori riuniti.

“Con il rinnovo del nostro brand stiamo adattando l'immagine di Fabris ai cambiamenti e alla **rapida evoluzione** del settore della bonifica e della costruzione, evoluzione di cui vogliamo essere attori” – afferma Marco Fabris. “Vogliamo che la nuova *visual identity* aiuti a concretizzare agli occhi dell'utenza l'attuale posizione d'apertura, della società, nei confronti di nuove opportunità e tecnologie”.

“Il concetto di **pensare, ovvero ricreare, adattandosi alle diverse esigenze progettuali**, che sintetizziamo con l'espressione inglese “**think + covering**” ci posiziona come una realtà innovativa e sostenibile. Il nuovo brand è ambasciatore della volontà di lavorare per rafforzare l'immagine proiettata verso l'esterno, ma, soprattutto, per **rafforzare l'identità di Team che lavora sinergicamente con clienti e partner** per raggiungere obiettivi comuni”.

“Anche il termine **covering** è stato scelto per sottolineare il nuovo corso intrapreso dall'azienda nella ricerca e installazione di **prodotti altamente tecnologici e innovativi** – conclude Marco Fabris.

Siamo consapevoli che il **rinnovamento è più un processo** che un momento unico. È per questo che la creazione della nuova identità sarà rafforzata anche dal **nuovo sito** internet che porrà al centro le soluzioni innovative studiate per soddisfare le esigenze dei nostri clienti, diventando il punto di intersezione fra la comunicazione più istituzionale e il *corporate storytelling*. L'aggiornamento dell'intera presenza online verrà finalizzato nel corso del 2019.